**Appel à projets du 21 février au 21 mars 2025**



DOSSIER DE CANDIDATURE

2025-2026

**La Fondation Macif et l’Avise lancent l’Appel à projets 2025 du programme P’INS**

**pour accompagner les porteurs de projets socialement innovants**

**dans leur stratégie d’essaimage sur d’autres territoires.**

**Des innovations sociales se développent partout en France pour répondre aux besoins sociaux et environnementaux. Un nombre non négligeable de ces solutions rencontrent un écho considérable, à la mesure de leur utilité et de leur impact social, et s’essaiment pour bénéficier à de nouvelles régions. Leur changement d’échelle est un véritable enjeu pour répondre à la transition sociale et écologique dans laquelle nous devons tous nous engager. Or le succès de cette dynamique réside principalement dans la capacité des porteurs de projets à définir la bonne stratégie et à pouvoir y consacrer du temps.**

Pour la 11ème année consécutive, l’Avise et la Fondation Macif lancent l’appel à projets P’INS, programme d’accompagnement et de financement de la définition et de la mise en œuvre des stratégies d’essaimage des innovations sociales.

**Qui peut candidater ?**

Les candidats devront répondre aux critères d’éligibilité suivants :

* **Structure de l’ESS éligible au mécénat** et située en **France métropolitaine** (hors entreprises commerciales à statut ESUS) ;
* **Porteuse d’une innovation sociale pouvant être essaimée** et dont l’impact est prouvé ;
* **Ayant au moins 2 ans d’existence** ;
* **Dont le modèle a atteint l’équilibre financier** ou est sur le point de l’atteindre ;
* Avoir une **ambition d’essaimage dans une ou plusieurs nouvelles régions** à court/ moyen terme ou être déjà engagé dans un processus d'essaimage ;
* **Agissant dans l’un des domaines suivants :** mobilité / habitat / santé / finance solidaire.   
  Les projets relevant de l'orientation prioritaire de la Fondation Macif pour 2024-2028 : "[Accompagner une transition écologique juste](https://www.fondation-macif.org/page/notre-histoire)" bénéficieront d'une attention particulière ;
* **Dont le ou la dirigeant·e opérationnel·le s'engage à être impliqué·e et disponible pour l'accompagnement (20/30 jours à dédier au programme)**
* Structure n’ayant jamais été lauréate P’INS par le passé

**Qu’apporte l’accompagnement P’INS ?**

Les lauréats bénéficieront de :

* **Un accompagnement personnalisé individuel** de 8 à 10 mois
* **6 jours d’accompagnement collectif** sur des thèmes clefs de l’essaimage
* **Un soutien financier de la Fondation Macif de 20 000 €**
* **La mobilisation d’expertises externes** (sous la forme d’une mission de conseil, d’un transfert de savoir-faire ou de mentorat)
* **Un temps collectif d’une journée**, 6 mois après la sortie du programme
* Un **coup de pouce à l’implantation** d’une antenne locale
* La **communauté Alumni** du programme P’INS, composée de 74 structures engagées
* **Une mise en réseau et une mise en visibilité** par les pilotes du programme P’INS

**Calendrier et procédure de sélection des dossiers\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Etapes** | **Descriptions** | **Dates** |
| **Appel à projets** | Période d'envoi des candidatures. | 21 février - 21 mars 2025 |
| **Analyse d’éligibilité et pré-sélection**  **des dossiers** | Par les équipes de la Fondation Macif et de l’Avise.  Présélection d’environ 12 à 15 porteurs de projets pour le jury final. Information transmise aux candidats pré-sélectionnés début juin 2024. | Avril – Mai 2025 |
| **Jury du programme** | Jury du programme\*\*, composé de représentants de la Fondation Macif, de l’Avise, d’accompagnateurs territoriaux et de représentants institutionnels de l’ESS.  Sélection de 6 à 8 structures lauréates. | 18 et 19 juin 2025 |
| **Annonce**  **des résultats** | Annonce des structures lauréates. | Fin juin - début juillet 2025 |
| **Lancement**  **du programme** | Début de l’accompagnement individuel, comprenant la réalisation d’un diagnostic partagé de la structure. | Août – septembre 2025 |
| **Accompagnement collectif** | - 3 séminaires collectifs de 2 jours chacun  - Journée Alumni. | Octobre 2025, janvier 2026, mars 2026 puis juin 2026 (calendrier prévisionnel) |
| **Fin de l’accompagnement et rendu des livrables** | | Juillet 2026 |
| **Temps collectif** | * 1 journée collective, 6 mois après la fin de l’accompagnement | Décembre 2026 (prévisionnel) |

\* Calendrier prévisionnel / indicatif

\*\* Les candidats sélectionnés pour le jury devront **se rendre disponibles les 18 et 19 juin 2025, à Paris**.

**Date limite de dépôt : vendredi 21 mars 2025 (inclus)**

**Modalités de dépôt des candidatures**

Le dossier de candidature dûment rempli (dont le formulaire d’engagement dans le parcours d’accompagnement signé), ainsi que les pièces complémentaires sont à envoyer par mail à :[**pins@avise.org**](mailto:pins@avise.org)

**Pièces à joindre au dossier de candidature**

Les **pièces à joindre** à ce dossier (sous format PDF) sont les suivantes :

* Déclaration au Journal Officiel (ou extrait du KBIS pour les sociétés)
* Statuts, Agrément(s)
* Tout document détaillant le projet de votre structure ou son mode de gouvernance (projet associatif, charte, pacte d’actionnaires etc.)
* Liste des membres du conseil d’administration (avec leur fonction)
* Dernier rapport d’activité en date
* Comptes de résultat et bilans des trois années précédentes (de 2022 à 2024 ou de 2021 à 2024)
* Organigramme de la structure
* CV des personnes référentes
* Budget prévisionnel 2025

**Contact :** [**pins@avise.org**](mailto:pins@avise.org)

|  |
| --- |
| **Ce dossier contient 28 questions. Il est découpé en cinq parties :**   1. Identité 2. Description du besoin social traité et du projet 3. Description des modalités de mise en œuvre du projet 4. Description de la démarche d’essaimage envisagée 5. Formulaire d’engagement du / de la dirigeant.e dans le parcours d’accompagnement   Nous vous remercions d’être synthétique, clair et précis dans vos réponses. |

**PREMIÈRE PARTIE**

**Identité**

## Thématique principale du projet :

Mobilité

Santé

Habitat

Finance solidaire

Autre : *préciser*

## Ce projet entre-t-il dans l’axe « transition écologique juste » ?

Oui

Non

## Votre structure a-t-elle déjà été accompagnée dans le cadre du programme P’INS ?

Oui

Non

**Identité de la structure**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la structure - Dénomination sociale (en entier)** |  |
| **Sigle - Nom usuel (si différent)** |  |
| **Statut juridique** |  |
| **Date de création** |  |
| **SIREN/SIRET** |  |
| **Activité principale**  **(2 lignes maximum)** |  |
| **Adresse** |  |
| **Code postal** |  |
| **Ville** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Mail** |  |
| **Site internet** |  |

**Contacts**

|  |  |
| --- | --- |
| **Représentant·e légal·e** | |
| **Prénom NOM** |  |
| **Fonction** |  |
| **Mail** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Directeur ou Directrice** | |
| **Prénom NOM** |  |
| **Mail** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Personne en charge du projet d’essaimage (ne pas remplir si identique)** | |
| **Prénom NOM** |  |
| **Mail** |  |
| **Téléphone** |  |

**Merci d’indiquer qui seront les personnes participant à l’accompagnement et de détailler leurs parcours professionnel et/ou engagement associatif (5 lignes maximum par personne).**

|  |
| --- |
|  |

**Informations sur la structure**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre d’établissements (préciser la ou les régions d’implantation)** |  | |
| **Entité porteuse du dossier de candidature** | Structure mère, structure indépendante | Antenne locale d’un réseau / groupe / fédération, franchise |
| **Salariés** | **Nombre de personne** |  |
| **Nombre d’ETP** |  |
|  | **Dont contrats conventionnés IAE/secteur protégé** | Nombre de salariés :  Nombre d’ETP : |
| **Nombre de bénévoles** |  | |
| **Nombre de bénéficiaires annuel (pour l’année 2024, ou 2023 si pas)** |  | |
| **Agréments éventuels** |  | |
| **Adhésion à un ou des réseau(x)** |  | |

# DEUXIÈME PARTIE

# Description du besoin social traité et du projet de la structure

### A quelle problématique sociale votre structure répond-elle ?

### Veuillez argumenter votre propos en indiquant des chiffres clefs, ressources...

|  |
| --- |
|  |

### Présentez synthétiquement la solution apportée par votre structure (5 lignes maximum).

|  |
| --- |
|  |

### Quelles sont les activités principales de votre structure ?

### Veuillez préciser si l’ensemble des activités sont concernées par la stratégie d’essaimage ou uniquement certaines d’entre elles.

|  |
| --- |
|  |

### Rappelez en quelques lignes l’historique et le contexte de la création de votre structure.

|  |
| --- |
|  |

### Quels sont les publics visés par le projet ? Comment sont-ils identifiés et sélectionnés ? Comment sont-ils inclus dans la mise en place de votre projet ?

|  |
| --- |
|  |

### Existe-t-il d’autres réponses à cette problématique sociale sur le territoire d’implantation de la structure ? Sur d’autres territoires ? En quoi votre réponse se distingue ou est-elle complémentaire des autres solutions existantes ?

|  |
| --- |
|  |

### Quels sont les indicateurs de suivi mis en place pour le pilotage du projet ? Disposez-vous d’éléments quantitatifs ou qualitatifs attestant de l’efficacité de votre activité ?

Veuillez indiquer vos chiffres clefs.

|  |
| --- |
|  |

### Une démarche d’évaluation de l’impact de ce projet a-t-elle été entreprise ? Selon quelle méthode ? Avez-vous associé les parties prenantes de votre organisation ?

|  |
| --- |
|  |

# TROISIÈME PARTIE

# Description des modalités de mise en œuvre des actions de la structure

## 

## Présentation des moyens nécessaires à la mise en œuvre des actions de la structure

### Quelles sont les compétences humaines dont la structure dispose et comment travaillent-elles ensemble ?

### Merci de préciser les principaux éléments utiles à la compréhension de la structuration de votre organisation (pilotage, process, outils, …), les profils et compétences clés des salariés, l’animation du bénévolat, ainsi que votre gouvernance et ses instances.

|  |
| --- |
|  |

### Avez-vous des partenaires locaux opérationnels (hors financeurs) que vous associez à la réalisation de vos actions (prescripteurs, fournisseurs, partenaires impliqués dans votre chaîne de valeur, etc.) ? Si oui, indiquez-les synthétiquement.

|  |
| --- |
|  |

**Description du modèle économique**

### Décrivez synthétiquement la structure des produits et des charges de votre structure en proportion (%)

|  |  |
| --- | --- |
| **Charges**   * ………… * ………… * ………… * ………… * ………… | **Produits**   * ………… * ………… * ………… * ………… * ………… |

### Avez-vous atteint votre point d’équilibre financier ? Comment l’avez-vous déterminé ? Sinon, dans combien de temps pensez-vous l’atteindre ?

|  |
| --- |
|  |

### Qui sont vos partenaires financiers (collectivités, financeurs publics, fondations, banques etc.) ? Pouvez-vous préciser, pour les plus importants, de quelle manière est formalisé votre partenariat (contrat, convention, délégation de service public etc.) ?

|  |
| --- |
|  |

### Avez-vous déjà bénéficié d’un financement de la Fondation Macif ? Si oui, sur quel territoire et en quelle année ?

|  |
| --- |
|  |

### Quels sont, selon vous, les principaux points de vigilance pour assurer la pérennité de votre modèle économique ?

|  |
| --- |
|  |

# QUATRIÈME PARTIE

# Description de la démarche d’essaimage envisagée

### Pourquoi vous lancez-vous dans une démarche d’essaimage ? Comment projetez-vous le déploiement de votre projet dans 5 ans ?

|  |
| --- |
|  |

### Quelle(s) stratégie(s) avez-vous / pensez-vous mettre en œuvre (duplication centralisée, décentralisée, franchise, fertilisation, etc. > pour en savoir plus, consultez le guide « [Stratégies pour changer d’échelle](https://www.avise.org/ressources/strategies-pour-changer-dechelle-2e-edition)» de l’Avise)

*Si votre structure a déjà mis en place une démarche d’essaimage, précisez le nombre de créations de nouvelles structures et leurs territoires d’implantation (création d’une antenne, d’un nouvel établissement voire d’une structure indépendante similaire dans au moins un autre territoire).*

|  |
| --- |
|  |

### Avez-vous déjà calibré les moyens humains et budgétaires consacrés à la démarche d’essaimage ? Si oui, précisez.

|  |
| --- |
|  |

### Avez-vous déjà été contacté·e par des porteur·euses de projets intéressé·es d’essaimer votre projet sur leur territoire ?

### Si oui, précisez : nombre, nature des échanges, territoire d’intérêt du porteur de projet, profil de porteur de projets...

|  |
| --- |
|  |

### Avez-vous déjà été contacté·e par des collectivités territoriales intéressées par un essaimage de votre structure ?

### Si oui, précisez quelles collectivités et quels territoires (ex : mairie de xx, communauté de communes de xx)

|  |
| --- |
|  |

### Avez-vous déjà identifié des territoires d’implantation prioritaires ?

### Si oui, avez-vous déjà noué des partenariats dans ces territoires cibles ?

### Précisez quels territoires et pourquoi ceux-ci.

**Rappel : P’INS s’adresse aux structures qui essaiment dans au moins une nouvelle région administrative**.

|  |
| --- |
|  |

### Avez-vous déjà produit des documents de modélisation de votre projet d’essaimage ?

### Si oui, merci de l’indiquer ici et de nous les communiquer (si possible).

|  |
| --- |
|  |

### Quelles sont les principales difficultés et risques que vous identifiez dans votre démarche d’essaimage ? Quelles sont les mesures que vous pouvez appliquer pour limiter ces risques ?

|  |
| --- |
|  |

### Vous faites-vous accompagner dans votre démarche d’essaimage ou avez-vous déjà postulé à un programme d’accompagnement ?

### Avez-vous déjà été accompagné.e sur d’autres thématiques ?

### Précisez quand, par qui (accélérateur, conseil, etc.) et selon quelles modalités (coaching, accompagnement collectif, etc.).

|  |
| --- |
|  |

### Envisagez-vous de chercher des financements pour votre démarche d’essaimage ? Si oui, précisez auprès de quels acteurs (banques, investisseurs solidaires, fondations, etc.) et pour quels montants ?

|  |
| --- |
|  |

### Où vous situez-vous par rapport aux 4 enjeux de votre démarche de changement d’échelle ?

Remplir la dernière colonne du tableau ci-dessous.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Enjeux** | **Objectifs** | **Etat d’avancement de votre structure vis-à-vis de chaque enjeu**  *(placer l’étoile sur le curseur et justifier la note en quelques phrases dans l’encadré)* |
| **Modéliser** | Permettre à la structure d’origine (vous) d’**anticiper les difficultés et de préparer au mieux la dynamique** d’essaimage (feuille de route) | 0 3 5 7 10 |
| *Commentaires : ………….* |
| **Transmettre** | Permettre au porteur de projet (*i.e. votre franchisé.e/ responsable d’antenne locale, etc.*) de **s’approprier rapidement les enjeux clefs du projet** et les outils lui permettant de lancer le projet localement le plus efficacement et rapidement possible. | 0 3 5 7 10 |
| *Commentaires : ………….* |
| **Piloter** | Permettre à la structure d’origine (vous) de **suivre le plus efficacement possible la dynamique d’essaimage**, avec des outils de suivi. | 0 3 5 7 10 |
| *Commentaires : ………….* |
| **Animer** | Permettre à la structure d’origine (vous) d’**accompagner le mieux possible les porteurs de projet (locaux)** dans leurs défis et difficultés au fur et à mesure du déploiement du réseau et permettre leur **mise en réseau.** | 0 3 5 7 10 |
| *Commentaires : ………….* |

### Selon vous, quels sont vos besoins pour réussir votre projet d’essaimage ?

*Parmi les différents items proposés, identifiez vos trois besoins prioritaires.*

Être conseillé·e sur la stratégie globale d’essaimage

Être conseillé·e sur les aspects juridiques

Être conseillé·e sur les aspects financiers

Être conseillé·e sur l’organisation de la structure pour atteindre mon ambition d’essaimage

Échanger avec d’autres structures

Mobiliser des ressources humaines pour l’essaimage (y compris du temps du ou de la dirigeant.e)

Mobiliser des ressources financières (financement et investissement)

Autres (**précisez**) : …………………………………………………..

**Priorité 1** : ………………………………………………………………………………….………..

**Priorité 2** : ………………………………………………………………………………….………..

**Priorité 3** : ………………………………………………………………………………….………..

### Comment avez-vous eu connaissance de l’appel à projet ?

Site ou newsletter – Précisez lequel :

Réseaux sociaux – Précisez lequel :

Partenaire – Préciser lequel :

Autres (**précisez**) : ………………………………………………………………………………..

# CINQUIÈME PARTIE

# Engagement dans le parcours d’accompagnement

* P’INS est un programme d’accompagnement mobilisateur. A titre d’information, les dirigeant.e.s lauréat.e.s des précédentes éditions ont consacré **en moyenne entre 20 et 30 jours (dont les 6 jours de séminaires)** au programme, sur une durée de 8 à 10 mois.
* Il est donc demandé au ou à la **dirigeant·e opérationnel·le de s’engager à dégager du temps pour l’accompagnement et de se rendre disponible pour participer à l’ensemble des séminaires collectifs qui se déroulent à Paris** (les dates seront communiquées à l’annonce des lauréats).
* Dans le cas où un **projet stratégique**, plutôt que la structure dans son ensemble, fait l’objet de l’accompagnement P’INS, il est nécessaire que le ou la **chef.fe de projet suive le programme aux côtés du ou de la dirigeant.e**. de la structure.
* Toute autre personne impliquée dans le projet d’essaimage pourra participer aux séminaires et accompagnement individuel, en accord avec l’accompagnateur·rice individuel·le.

Je, soussigné.e *(Prénom, NOM, Fonction, Structure),* m’engage à suivre l’ensemble des séminaires d’accompagnement du programme P’INS et à dédier du temps à l’accompagnement individuel et à la réalisation des travaux inter-séminaires.

Fait à le

Signature

Je, soussigné.e *(Prénom, NOM, Fonction, Structure),* m’engage à suivre l’ensemble des séminaires d’accompagnement du programme P’INS et à dédier du temps à l’accompagnement individuel et à la réalisation des travaux inter-séminaires.

Fait à le

Signature

# Rappels et liste de vérification de fin de dossier

**Date limite de dépôt : vendredi 21 mars 2025 (inclus)**

**Modalités de dépôt des candidatures**

Le dossier de candidature dûment rempli ainsi que les pièces complémentaires sont à envoyer par mail à :[**pins@avise.org**](mailto:pins@avise.org)

**Critères d’éligibilité**

* **La structure est éligible au mécénat** et située en **France métropolitaine** (hors entreprises commerciales à statut ESUS) ;
* **Porteuse d’une innovation sociale pouvant être essaimée** et dont l’impact est prouvé ;
* **Ayant au moins 2 ans d’existence** ;
* **Dont le modèle a atteint l’équilibre financier** ou est sur le point de l’atteindre ;
* Avoir une **ambition d’essaimage dans une ou plusieurs nouvelles régions** à court/ moyen terme ou être déjà engagé dans un processus d'essaimage ;
* **Agissant dans l’un des domaines suivants :** mobilité / habitat / santé / finance solidaire.
* **Dont le ou la dirigeant·e opérationnel·le s'engage à être impliqué·e et disponible pour l'accompagnement (20/30 jours à dédier au programme)**

**Pièces à envoyer (en format pdf)**

Le dossier de candidature dûment rempli

* Les formulaires d’engagement dans le parcours d’accompagnement signés (modèle p. 18 du dossier de candidature)
* Déclaration au Journal Officiel
* Statuts, Agrément(s)
* Tout document détaillant le projet de votre structure ou son mode de gouvernance (projet associatif, charte, pacte d’actionnaires etc.)
* Liste des membres du conseil d’administration (avec leur fonction)
* Dernier rapport d’activité en date
* Comptes de résultat et bilans des trois années précédentes (de 2022 à 2024 ou de 2021 à 2023)
* Organigramme de la structure
* CV des personnes référentes qui suivront le programme
* Budget prévisionnel 2025
* Tout autre document qui vous semble pertinent à partager

# FIN DU DOSSIER DE CANDIDATURE